

**STRATEGIA ROZWOJU ORGANIZACJI
„STOWARZYSZENIE WSPÓLNOTA ŚWIDNICKA”
na lata 2024-2030**

Świdnik, grudzień 2023 r.

Spis treści

Wprowadzenie

1. Diagnoza sytuacji Organizacji- dotychczasowa działalność i potencjał Organizacji „Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka”
2. Mikro i makro otoczenie Organizacji.
3. Analiza SWOT.
4. Kluczowe problemy rozwojowe.
5. Misja i wizja Organizacji
6. Cele strategiczne, operacyjne i działania w obszarach:
 - A. Działalność Organizacji
 - B. Rozwój zasobów ludzkich
 - C. Miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia
 - D. Potencjał ekonomiczny
7. Harmonogram działań.
8. Koncepcja promocyjna.
9. Wskaźniki realizacji celów.
10. Źródła finansowania działań
11. Proces monitoringu i ewaluacji.

Podsumowanie

Wprowadzenie

Organizacje pozarządowe odgrywają bardzo ważną rolę w podnoszeniu jakości życia poprzez budowanie odpowiedzialności za sprawy społeczne realizujące się w konkretnych działaniach. Dzięki aktywności członków organizacji pozarządowych nawiązują się więzi społeczne służące zaspokajaniu potrzeb w duchu współodpowiedzialności z rzeczywistością, która nas otacza. Dlatego rozwój organizacji pozarządowych, wiedza, edukacja, umiejętność obserwowania i rozumienia potrzeb społeczności, w której działają jest szczególnie istotna.

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka (nazywane w dalszej części dokumentu Stowarzyszeniem lub organizacją) działa na terenie Miasta Świdnik i całego Powiatu Świdnickiego od ponad 20 lat. Zarząd stowarzyszenia oraz osoby od lat w nim działające dostrzegły potrzebę analizy pozytywnych i negatywnych doświadczeń z poprzednich lat, potrzeb i możliwości warunkujących rozwój organizacji oraz zasobów i partnerów potrzebnych do jego osiągnięcia. Stowarzyszenie nie posiada aktualnej strategii rozwoju organizacji. W związku z tym istnieje potrzeba przygotowania dokumentu, który wyznaczy kierunki działania na najbliższe lata.

W oparciu o nowe kompetencje i doświadczenia zostaną określone nowe cele i nowe działania w zakresie wspierania działalności statutowej organizacji, budowania stabilnych podstaw do dalszego funkcjonowania, perspektywy dalszego działania, podnoszenia standardów pracy i zarządzania stowarzyszeniem oraz wspierania rozwoju współpracy międzyinstytucjonalnej i koncepcji promocyjnej.

Efektom realizacji strategii będzie rozwój organizacji oraz zbudowanie pozycji lokalnego lidera w działaniach kultywujących tradycję i kulturę narodową i oraz aktywizujących społeczność lokalną w inicjatywy prorozwojowe i pomocowe.

Tworzenie dokumentu obejmowało następujące etapy:

1. Analiza dokumentów organizacji (statutu, sprawozdań z działalności, sprawozdań finansowych, dokumentacji realizowanych projektów itp.)- wrzesień 2023 r.
2. Spotkania z Zarządem organizacji oraz jego członkami- cztery spotkania z ekspertem (październik-grudzień 2023 r.):
 - a. analiza mocnych i słabych stron organizacji;
 - b. wyrażanie opinii i projektowanie scenariuszy rozwojowych.
3. Przygotowanie dokumentu strategicznego- grudzień 2023.
4. Konsultacja opracowanego dokumentu z członkami stowarzyszenia i uczestnikami działań realizowanych przez organizację- styczeń 2023.
5. Modyfikacja i uzupełnienie treści- styczeń 2023.
6. Przedłożenie Strategii Rozwoju Organizacji Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka do zatwierdzenia przez Zarząd i wdrożenia w działalność organizacji- luty 2024.

Organizacja od początku swojego istnienia podkreślała, że istotą jej działania jest kształtowanie poczucia wspólnotowości i odpowiedzialności za sprawy wspólnoty lokalnej. Opiera się w dużej mierze na włączeniu społeczności lokalnej w działania nieodpłatne, wynikające z misji i wartości, które kultywują. Władze Stowarzyszenia podkreślają, że nadal pragną pozostać

organizacją, które promuje kształtowanie odpowiedzialności i budowanie wspólnoty. W związku z tym w strategii rozwoju nie zaplanowano podejmowania działalności gospodarczej oraz działalności odpłatnej pożytku publicznego. Nieuwzględnienie tego kierunku rozwoju w powyższym dokumencie nie oznacza, że kwestia ta nie będzie analizowana w czasie monitoringu i ewaluacji działań strategicznych.

1. Diagnoza sytuacji Organizacji- dotychczasowa działalność i potencjał Organizacji „Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka”

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka działa od 2000 roku. Powstało z inicjatywy miłośników miasta Świdnik. W tym samym roku nieformalna inicjatywa przekształciła się w formułę stowarzyszenia. Zgodnie ze statutem celem działalności organizacji jest w szczególności:

1. Budowanie więzi społecznych między mieszkańcami miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego.
2. Umacnianie tożsamości narodowej, regionalnej i lokalnej.
3. Zapewnienie mieszkańcom miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego możliwości pełnego rozwoju osobowości i zainteresowań.
4. Ukształtowanie partnerskich i komplementarnych relacji między obywatelami a administracją państwową i jednostkami samorządu terytorialnego.
5. Wspieranie aktywności społecznej, kulturalnej i sportowej obywateli.
6. Wspieranie dobroczynności, działań charytatywnych na rzecz najuboższych grup społecznych, w tym niepełnosprawnych i starszych.
7. Wspieranie działań na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
8. Krzewienie idei wolontariatu.

Statut stowarzyszenia pozwala na realizację następujących działań:

1. Organizację imprez masowych.
2. Spotkania formacyjno-edukacyjne.
3. Pracę społeczno-wychowawczą i edukacyjną.
4. Działalność charytatywną.
5. Animację kultury.
6. Organizację imprez sportowo-rekreacyjnych.
7. Działalność szkoleniową.
8. Działalność wydawniczą.
9. Powoływanie i prowadzenie placówek oświatowych.
10. Profilaktykę przeciwko uzależnieniom.
11. Tworzenie i realizację projektów unijnych.
12. Integrację środowisk lokalnych.
13. Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych.

Głównym obszarem działalności jest praca na rzecz integracji mieszkańców miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego, animowanie i wspomaganie ich aktywności kulturowej i społecznej. W związku z tym od wielu lat organizuje imprezy o charakterze sportowym, rekreacyjnym, edukacyjnym, patriotycznym i religijnym. Corocznie organizuje: orszak trzech króli, majówkę patriotyczną, biegi niepodległości (11 listopada każdego roku) oraz bezpieczne wakacje- naukę bezpiecznych zachowań dzieci i młodzieży w ruchu drogowym oraz promowanie sportu, aktywnego i zdrowego stylu życia. Cyklicznie realizuje inicjatywy o charakterze charytatywnym. Wydarzenia mają charakter masowy i powszechny, adresowane są do różnych grup wiekowych, zawodowy, niezależnie od sytuacji społecznej i ekonomicznej. Organizacja takich wydarzeń wymaga współpracy z mieszkańcami, instytucjami samorządowymi i pozarządowymi, przedstawicielami władz oraz lokalnych i regionalnych mediów. Konieczne jest zaangażowanie zarówno profesjonalnej kadry jak i licznego grona wolontariuszy. Stowarzyszenie liczy 28 członków.

Stowarzyszenie utrzymuje się ze składek członkowskich, darowizn oraz dotacji, nie prowadzi działalności gospodarczej i działalności odpłatnej. Pozyskuje również środki zewnątrz w ramach zadań zleconych organizacjom pozarządowym z Budżetu Gminy i Budżetu Powiatu.

Średni roczny obrót to ok 30 tys. zł.

Nie dysponuje własnym lokalem na prowadzenie działalności statutowej i realizowane przedsięwzięci. Korzysta z biura wyposażonego w komputer, drukarkę, urządzenie wielofunkcyjne, telefon, łącze internetowe.

2. Mikro i makro otoczenie Organizacji.

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka działa głównie na terenie miasta Świdnik- siedziby Powiatu Świdnickiego, ale jego inicjatywy kierowane są do wszystkich mieszkańców Powiatu Świdnickiego. Powiat Świdnicki jest najmniejszym powiatem w województwie lubelskim, utworzonym w 1999 roku w ramach reformy administracyjnej kraju. Liczy 72 421 tyś. Mieszkańców i zajmuje powierzchnię 469 km². Składa się z pięciu gmin, tj.: gminy miejskiej Świdnik, gminy miejsko-wiejskiej Piaski oraz trzech gmin wiejskich- Mełgiew, Rybczewice, Trawniki.

Stowarzyszenie współpracuje z samorządami terytorialnymi powiatu i ich jednostkami organizacyjnymi, w szczególności z gmina miejską Świdnik i z Centrum Usług Społecznych w Świdniku. Współpraca polega przede wszystkim na organizowaniu wspólnych przedsięwzięć.

Na terenie miasta Świdnik działa kilkanaście organizacji pozarządowych realizujących działania w zakresie wsparcia dziecka i rodziny, aktywizacji osób z niepełnosprawnościami, zdrowia psychicznego, w tym profilaktyki uzależnień, przeciwdziałania dyskryminacji, pomocy osobom zagrożonym marginalizacją społeczną, edukacji i rozwoju, sportu i rekreacji. Aktywne w swoich działaniach są również kluby sportowe. Ich działania nie pokrywają się z priorytetowymi obszarami funkcjonowania stowarzyszenia ani planowanymi w ramach rozwoju stowarzyszenia

obszarami działań. W związku z tym kierunki strategiczne odpowiadają na nierealizowane dotychczas potrzeby społeczności lokalnej.

Inicjatywy realizowane przez stowarzyszenie wspierane są również przez Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej sp. z o.o w Świdniku, Pegimek sp. z o.o, lokalnych przedsiębiorców, gł. Proven Paweł Wojnowski, Kolmost sp. z o.o.

Problemem organizacji jest wciąż zbyt mała współpraca z makro otoczeniem stowarzyszenia, tj. instytucjami szczebla wojewódzkiego, krajowymi jednostkami wspierającymi sektor pozarządowy, większymi organizacjami pozarządowymi. Wspólnota Świdnicka nie posiada również sformalizowanych form współpracy, takich jak: partnerstwo, cykliczne powierzenie realizacji zadań czy też przewidywalne zlecenia ich realizacji.

Stowarzyszenie nie prowadzi żadnych form współpracy ponadnarodowej.

3. Analiza SWOT.

W ramach spotkań z Zarządem i członkami Stowarzyszenia, analizy dokumentów i dyskusji opracowano poniżej przedstawioną analizę SWOT, która stała się podłożem identyfikacji kluczowych problemów rozwojowych „Stowarzyszenia Wspólnota Świdnicka”.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> - rozpoznawalność organizacji w środowisku lokalnym; - obecność osób związanych ze stowarzyszeniem od początku jego powstania; - duża liczba osób zainteresowanych działaniami proponowanymi przez organizację – szczególnie wśród młodzieży 	<ul style="list-style-type: none"> - brak stałego wzrostu liczby członków stowarzyszenia; - brak stałych wolontariuszy; - mały budżet organizacji - brak stałych źródeł finansowania działań - małe doświadczenie kadry stowarzyszenia w korzystaniu ze środków Unii Europejskiej
SZANSE	OGRANICZENIA
<ul style="list-style-type: none"> - możliwości wynikające z rozpoczętego okresu programowania i profilowania środków Unii Europejskiej; - duże zapotrzebowanie na działania, które realizuje stowarzyszenie, ze względu na zwiększające się problemy społeczne - większe zrozumienie roli organizacji pozarządowych wśród władz lokalnych 	<ul style="list-style-type: none"> - silna konkurencja w zdobywaniu środków zewnętrznych ze strony dużych organizacji pozarządowych; - słaba sytuacja finansowa partnerów ze środowiska biznesu

4. Kluczowe problemy rozwojowe.

- Niewystarczające środki finansowe na różne formy działalności organizacji skutkujące ograniczeniami w działalności na rzecz środowiska lokalnego i rozwoju organizacji
- Małe kompetencje kadry w zakresie pozyskiwania funduszy z różnorodnych źródeł finansowania oraz czynników warunkujących rozwój organizacji i kompetencji menedżerskich
- Brak systematycznego wzrostu liczby członków Stowarzyszenia i stałego zaplecza wolontariuszy
- Brak stabilizacji finansowej i poczucia bezpieczeństwa finansowego skutkujący obniżeniem motywacji i zaangażowania członków Stowarzyszenia oraz niemożnością przeznaczania ich na działalność rozwojową

5. Misja i wizja Organizacji

Misja

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka jest wspólnotą ludzi, dla których budowanie więzi społecznych opartych na wartościach rodzinnych i narodowych jest istotą działalności społecznej, a zaangażowanie społeczne i krzewienie idei wolontariatu buduje tożsamość lokalną i poczucie wspólnoty mieszkańców miasta Świdnik i całego Powiatu Świdnickiego.

Wizja

Do 2030 roku Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka stanie się liderem działań kultywujących wartości patriotyczne, kulturę i tradycję regionu w Mieście Świdnik i Powiecie Świdnickim oraz inkubatorem regionalnych animatorów społecznych.

W strategii określono cztery obszary rozwojowe:

- A. Działalność organizacji
- B. Zasoby ludzkie
- C. Miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia
- D. Potencjał ekonomiczny

Założony został optymistyczny scenariusz rozwoju organizacji zakładający wzrost we wszystkich czynnikach związanych z obszarem: działalność organizacji, zasoby ludzkie, miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia oraz stabilizację w obszarze potencjału ekonomicznego.

6. Cele

a. Cel główny:

Budowanie więzi społecznych mieszkańców Miasta Świdnik i całego Powiatu Świdnickiego oraz wspieranie aktywności i zaangażowania społecznego w działania o charakterze wspierającym wynikające z potrzeb i problemów społeczności lokalnej oraz kultywującym tożsamość narodową i tradycję regionu.

b. Cele operacyjne, szczegółowe i działania w obszarach:

A. OBSZAR: Działalność Organizacji

Cel operacyjny: Rozwój zróżnicowanych form działalności

A.1. Zdrowy styl życia i kultura fizyczna

Cel szczegółowy: Promowanie zdrowego stylu życia poprzez uprawianie sportu, turystykę, rekreację.

A.2. Zaangażowanie społeczne i wartości patriotyczne

Cel szczegółowy: Promocja zaangażowania społecznego i kultywowania wartości patriotycznych

A.3. Odpowiedzialność społeczna, pomoc sąsiedzka i wolontariat

Cel szczegółowy: Promowanie zaangażowania w działania o charakterze pomocowym, wspierającym i wolontarystycznym.

Działania:

- organizacja zajęć sportowych dla społeczności lokalnej (dzieci i młodzież, osoby dorosłe);
- organizacja przedsięwzięć o charakterze patriotycznym;
- organizacja przedsięwzięć kultywujących kulturę i tradycję regionu;
- organizowanie grup wolontariuszy w społeczności młodzieżowej i senioralnej;
- organizacja przedsięwzięć o charakterze charytatywnym i pomocowym.

Efekty realizacji działań w tym obszarze

Efektom realizacji działań strategicznych w tym obszarze będzie wzrost zaangażowania społeczności Miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego w rozwiązywanie problemów społeczności lokalnej i bezinteresowną pomoc.

Zaangażowanie dzieci, młodzieży i dorosłych w aktywności sportowe będzie działaniem o charakterze profilaktycznym, w szczególności w obszarze zdrowia psychicznego i przeciwdziałania uzależnieniom, a wzrost wiedzy o kulturze i historii jest elementem kształtującym odpowiedzialność obywatelską, przynależność narodową i wspólnotę lokalną.

B. OBSZAR: Zasoby ludzkie

Cel operacyjny: Rozwój kompetencji kadry stowarzyszenia.

B.1. Działania szkoleniowe

Cel szczegółowy: Rozwój kompetencji z zakresu zarządzania w organizacji pozarządowej, budowania zespołu, diagnozowania potrzeb społeczności lokalnej i jej aktywizowania, pisania projektów, budowania partnerstw, marketingu i fundraisingu.

B.2. Pokazywanie dobrych praktyk

Cel szczegółowy: Wprowadzanie w działalność stowarzyszenia innowacyjnych rozwiązań stosowanych w organizacjach o podobnym charakterze.

Działania:

- udział w kursach i szkoleniach;
- organizacja wizyt studyjnych;
- organizacja forum wymiany doświadczeń.

Efekty realizacji działań w tym obszarze

Efektom realizacji działań w tym obszarze będzie lepsze zarządzanie Stowarzyszeniem Wspólnota Świdnicka, wprowadzenie do jego działania innowacyjnych rozwiązań i skuteczności w pozyskiwaniu środków finansowych.

Członkowie Stowarzyszenia pozyskają umiejętność odpowiedniego diagnozowania potrzeb społeczności lokalnej oraz wiedzę w zakresie form i metod jej aktywizowania.

C. OBSZAR: Miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia

Cel operacyjny: Włączenie społeczności lokalnej i podmiotów instytucjonalnych w działania organizacji

C.1. Promocja działań stowarzyszenia

Cel szczegółowy: Budowanie marki i pozycji Stowarzyszenia jako lidera działań aktywizujących społeczność lokalną i zaangażowanie w rozwiązywanie problemów społecznych.

C.2. Dostępność działań dla osób ze szczególnymi potrzebami

Cel szczegółowy: Włączenie osób ze szczególnymi potrzebami w działania sportowe, rekreacyjne oraz kultywujące tradycję i kulturę regionu.

C.3. Efektywna współpraca z podmiotami zewnętrznymi

Cel szczegółowy: Pozyskanie stałych partnerów do realizacji zajęć sportowych dla różnych grup wiekowych, przedsięwzięć kulturalnych i patriotycznych.

Działania:

- budowanie partnerstw i porozumień o współpracy;
- organizacja przedsięwzięć skierowanych w szczególności do osób ze szczególnymi potrzebami i na ich rzecz;
- przygotowywanie materiałów reklamowych, w tym w wersjach dostępnych dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz innych działań marketingowych.

Efekty realizacji działań w tym obszarze

Efektem realizacji działań w tym obszarze będzie ugruntowanie pozycji Stowarzyszenia jako organizacji dostępnej dla wszystkich mieszkańców regionu, rozumiejącej ich problemy i potrzeby oraz posiadającej zdolność współpracy wielosektorowej.

D. OBSZAR: Potencjał ekonomiczny

Cel operacyjny: Wzmocnienie potencjału ekonomicznego

D.1. Zróżnicowanie źródeł finansowania

Cel: Poprawa kondycji finansowej stowarzyszenia i wyposażenia w sprzęt potrzebny do realizacji działań.

D.2. Pozyskanie stałych/kilkuletnich partnerów finansowych

Cel szczegółowy: Zapewnienie trwałości działań i stabilizacji finansowej.

Działania:

- tworzenie projektów;
- realizacja zadań zleconych;
- pozyskiwanie partnerów biznesowych realizujących działania wynikające ze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Efekty realizacji działań w tym obszarze

Efektem działań w tym obszarze będzie stabilizacja finansowa pozwalająca na planowanie działań w dłuższej perspektywie czasowej, zatrudnienie personelu oraz uzupełnienie wyposażenia Organizacji.

W stowarzyszeniu zostaną wyznaczone osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary rozwojowe, tj. osoba/osoby odpowiedzialne za działania rozwojowe w zakresie zróżnicowanych form działalności, osoba/osoby organizująca działania przyczyniające się do rozwoju kompetencji kadry, osoba/osoby odpowiedzialna za obszar aktywizacji społeczności lokalnej i współpracę międzyinstytucjonalną oraz osoba organizująca działania w zakresie pozyskiwania środków finansowych i poszukiwania nowych źródeł finansowania. Ponadto wyznaczona zostanie osoba pełniąca rolę koordynatora dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz specjalista ds. marketingu.

7. Harmonogram działań.

Wszystkie zaplanowane działania będą realizowane przez cały okres realizacji strategii, jednak z różnym nasileniem i koncentracją. W związku z tym zostały wyznaczone priorytetowe kierunki działań na poszczególne lata. Kierunki te zostały ujęte w poniżej przedstawionym zestawieniu tabelarycznym.

Działania priorytetowe w poszczególnych latach wdrażania strategii

Rok realizacji	Kierunki działań
2024	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój kompetencji kadry zarządzającej i stałych członków stowarzyszenia- szkolenia, wizyty studyjne. ▪ Rozwój form działalności statutowej, za szczególnym uwzględnieniem działań sportowych i rekreacyjnych dla młodzieży. ▪ Wypracowanie skutecznych metod komunikacji ze społecznością lokalną oraz zasad i sposobów analizy potrzeb.
2025	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozwój form działalności statutowej, za szczególnym uwzględnieniem działań dla osób o szczególnych potrzebach. ▪ Pozyskiwanie nowych członków organizacji. ▪ Pozyskiwanie wolontariuszy.
2026	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wzmacnianie kompetencji nowych członków organizacji i wolontariuszy. ▪ Promocja działań stowarzyszenia, identyfikacja wizualna. ▪ Pozyskiwanie partnerów, formalizacja partnerstw- zawieranie umów partnerskich. ▪ Pozyskiwanie stałych źródeł finansowania.
2027	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ewaluacja działań strategicznych. ▪ Pozyskiwanie partnerów ponadnarodowych.
2028	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wdrażanie w pracę kadry i działalność Stowarzyszenia innowacyjnych rozwiązań wynikających ze współpracy ponadnarodowej. ▪ Pozyskiwanie nowej kadry wolontariuszy.

2029	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Opracowanie i realizacja kompleksowej kampanii promocyjnej.
2030	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza efektów realizacji strategii na lata 2024-2030. Ewaluacja końcowa. ▪ Wyznaczenie kierunków działania organizacji na kolejne lata.

8. Koncepcja promocyjna.

W 2025 roku zostanie wyznaczona osoba odpowiedzialna za działania promocyjne- specjalista ds. marketingu. Jej zadaniem będzie opracowanie i realizacja kampanii promującej działania stowarzyszenia oraz informowanie o realizowanych przedsięwzięciach. Będzie ona również ogniwem łączącym Stowarzyszenie z partnerami w realizacji działań. Od 2026 roku, po wprowadzeniu rozwiązań zaplanowanych do realizacji w 2024 i 2025 roku, działania promocyjne będą prowadzone na szeroką skalę, z wykorzystaniem różnorodnych źródeł informacyjnych, tj. aktywnej strony internetowej, mediów społecznościowych, lokalnych rozgłośni radiowych i prasowych, rozpowszechniania materiałów informacyjnych itp. W 2029 roku zostanie opracowana i zrealizowana kompleksowa kampania promocyjna.

9. Wskaźniki realizacji celów.

Cel operacyjny: Rozwój zróżnicowanych form działalności

L.p.	Nazwa wskaźnika	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Miara realizacji
1.	Liczba dzieci i młodzieży objęta zajęciami sportowymi lub rekreacyjnymi (do 18 r. ż.)	25	25	25	25	25	25	25	175 w okresie realizacji strategii
2.	Liczba osób dorosłych objęta zajęciami sportowymi lub rekreacyjnymi (po 18 r. ż.)	15	15	15	15	15	15	15	105 w okresie realizacji strategii
3.	Liczba przedsięwzięć o charakterze patriotycznym	3	3	4	4	4	4	4	26 w okresie realizacji strategii

4.	Liczba przedsięwzięć kultywujących tradycję i kulturę regionu	1	1	2	2	2	3	3	14 w okresie realizacji strategii
5.	Liczba akcji charytatywnych i pomocowych	2	2	2	2	2	2	2	2 corocznie/ 14 w okresie realizacji strategii

Cel operacyjny: Rozwój kompetencji kadry stowarzyszenia

L.p.	Nazwa wskaźnika	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Miara realizacji
1.	Liczba szkoleń dla kadry zarządzającej i stałych członków Stowarzyszenia	4	2	2	2	2	2	2	16 w okresie realizacji strategii
2.	Liczba szkoleń dla wolontariuszy	0	4	2	2	4	2	2	16 w okresie realizacji strategii
3.	Liczba wizyt studyjnych pokazujących dobre praktyki z zarządzaniu lub działalności organizacji pozarządowych	1	1	1	1	1	1	1	1 corocznie/ 7 w okresie realizacji strategii
4.	Liczba zorganizowanych forów wymiany doświadczeń	1	1	1	1	1	1	1	1 corocznie/ 7 w okresie realizacji strategii

Cel operacyjny: Włączenie społeczności lokalnej i podmiotów instytucjonalnych w działania organizacji

L.p.	Nazwa wskaźnika	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Miara realizacji
1.	Liczba pozyskanych wolontariuszy	5	10	10	10	15	15	15	80 w okresie realizacji strategii
2.	Liczba przedsięwzięć adresowanych dla osób ze szczególnymi potrzebami	1	3	3	3	3	3	3	19 w okresie realizacji strategii
3.	Liczba zawartych partnerstw i porozumień o współpracy	2	2	5	1	1	1	1	13 w okresie realizacji strategii
4.	Liczba działań o charakterze promocyjnym i marketingowym	2	2	4	2	2	5	2	19 w okresie realizacji strategii
5.	Liczba opracowanych materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, plakaty, broszury)	1	2	2	2	2	4	0	13 w okresie realizacji strategii

Cel operacyjny: Wzmocnienie potencjału ekonomicznego

L.p.	Nazwa wskaźnika	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Miara
1.	Liczba złożonych projektów / wniosków / ofert o dofinansowanie realizacji zadań	2	3	4	4	4	4	4	25 w okresie realizacji strategii
2.	Liczba pozyskanych stałych sponsorów biznesowych lub prywatnych	1	2	4	4	4	4	4	23 w okresie realizacji strategii

10. Źródła finansowania działań.

Działania strategiczne będą finansowane ze środków pozyskanych z:

- budżetu Miasta Świdnik, w ramach powierzenia i zlecenia realizacji zadań;
- budżetów innych gmin Powiatu Świdnickiego, w ramach zlecenia realizacji zadania;
- budżetu Powiatu Świdnickiego;
- budżetu samorządu województwa lubelskiego, w ramach zlecenia realizacji zadań oraz wydatkowania środków Unii Europejskiej będących w dyspozycji województwa lubelskiego;
- budżetu państwa, w ramach realizacji programów resortowych;
- wsparcia partnerów biznesowych;
- darowizn od sponsorów indywidualnych.

11. Proces monitoringu i ewaluacji.

Za proces monitoringu i ewaluacji odpowiedzialny będzie wyznaczony przez Zarząd stowarzyszenia koordynator wdrażania strategii. Będzie on monitorował realizację założonych działań, dokonywanie ich ewaluacji, wprowadzanie wynikających z tego procesu zmian. Koordynator opracuje plan monitorowania realizacji strategii i system reagowania na błędy w jej realizacji. Monitorowanie realizacji powinno być prowadzone po każdym roku jej wdrażania. Plan monitorowania będzie określał formy monitoringu oraz procedurę ewaluacji działań. Ewaluacja działań zostanie przeprowadzona w połowie realizacji strategii oraz na końcu jej realizacji.

Strategia jest dokumentem otwartym- może ulegać modyfikacji zgodnie z opracowanym przez koordynatora planem monitorowania i ewaluacji działań strategicznych.

Podsumowanie

Istotą działania Stowarzyszenia Wspólnota Świdnicka jest odpowiadanie na potrzeby społeczności lokalnej. Strategia działania określa kierunki, cele i zadania, ale należy na bieżąco prowadzić diagnozę potrzeb społecznych i z głębokim rozumieniem podejmować wyzwania wynikające z aktualnych potrzeb społecznych. Będą one zapewne ulegały zmianom na przestrzeni okresu realizacji strategii dlatego komunikacja z lokalną społecznością, słuchanie i odpowiedź na lokalne potrzeby jest gwarantem wypracowania i utrzymania pozycji lidera działań włączających i aktywizujących społeczność lokalną.