**STRATEGIA ROZWOJU ORGANIZACJI**

**„STOWARZYSZENIE WSPÓLNOTA ŚWIDNICKA”**

**na lata 2024-2030**

Świdnik, grudzień 2023 r.

**Spis treści**

Wprowadzenie

1. Diagnoza sytuacji Organizacji- dotychczasowa działalność i potencjał Organizacji „Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka”
2. Mikro i makro otoczenie Organizacji.
3. Analiza SWOT.
4. Kluczowe problemy rozwojowe.
5. Misja i wizja Organizacji
6. Cele strategiczne, operacyjne i działania w obszarach:
7. Działalność Organizacji
8. Rozwój zasobów ludzkich
9. Miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia
10. Potencjał ekonomiczny
11. Harmonogram działań.
12. Koncepcja promocyjna.
13. Wskaźniki realizacji celów.
14. Źródła finansowania działań
15. Proces monitoringu i ewaluacji.

Podsumowanie

**Wprowadzenie**

Organizacje pozarządowe odgrywają bardzo ważna rolę w podnoszeniu jakości życia poprzez budowanie odpowiedzialności za sprawy społeczne realizujące się w konkretnych działaniach. Dzięki aktywności członków organizacji pozarządowych nawiązują się więzi społeczne służące zaspokajaniu potrzeb w duchu współodpowiedzialności z rzeczywistość, która nas otacza. Dlatego rozwój organizacji pozarządowych, wiedza, edukacja, umiejętność obserwowania i rozumienia potrzeb społeczności, w której działają jest szczególnie istotna.

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka (nazywane w dalszej części dokumentu Stowarzyszeniem lub organizacją) działa na terenie Miasta Świdnik i całego Powiatu Świdnickiego od ponad 20 lat. Zarząd stowarzyszenia oraz osoby od lat w nim działające dostrzegły potrzebę analizy pozytywnych i negatywnych doświadczeń z poprzednich lat, potrzeb i możliwości warunkujących rozwój organizacji oraz zasobów i partnerów potrzebnych do jego osiągnięcia. Stowarzyszenie nie posiada aktualnej strategii rozwoju organizacji. W związku z tym istnieje potrzeba przygotowania dokumentu, który wyznaczy kierunki działania na najbliższe lata.

W oparciu o nowe kompetencje i doświadczenia zostaną określone nowe cele i nowe działania w zakresie wspierania działalności statutowej organizacji, budowania stabilnych podstaw do dalszego funkcjonowania, perspektywy dalszego działania, podnoszenia standardów pracy i zarządzania stowarzyszeniem oraz wspierania rozwoju współpracy międzyinstytucjonalnej i koncepcji promocyjnej.

Efektem realizacji strategii będzie rozwój organizacji oraz zbudowanie pozycji lokalnego lidera w działaniach kultywujących tradycję i kulturę narodową i oraz aktywizujących społeczność lokalną w inicjatywy prorozwojowe i pomocowa.

Tworzenie dokumentu obejmowało następujące etapy:

1. Analiza dokumentów organizacji ( statutu, sprawozdań z działalności, sprawozdań finansowych, dokumentacji realizowanych projektów itp.)- wrzesień 2023 r.
2. Spotkania z Zarządem organizacji oraz jego członkami- cztery spotkania z ekspertem (październik-grudzień 2023 r.):
   1. analiza mocnych i słabych stron organizacji;
   2. wyrażanie opinii i projektowanie scenariuszy rozwojowych.
3. Przygotowanie dokumentu strategicznego- grudzień 2023.
4. Konsultacja opracowanego dokumentu z członkami stowarzyszenia i uczestnikami działań realizowanych przez organizację- styczeń 2023.
5. Modyfikacja i uzupełnienie treści- styczeń 2023.
6. Przedłożenie Strategii Rozwoju Organizacji Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka do zatwierdzenia przez Zarząd i wdrożenia w działalność organizacji- luty 2024.

Organizacja od początku swojego istnienia podkreślała, że istotą jej działania jest kształtowanie poczucia wspólnotowości i odpowiedzialności za sprawy wspólnoty lokalnej. Opiera się w dużej mierze na włączeniu społeczności lokalnej w działania nieodpłatne, wynikające z misji i wartości, które kultywują. Władze Stowarzyszenia podkreślają, że nadal pragną pozostać organizacją, które promuje kształtowanie odpowiedzialności i budowanie wspólnoty. W związku z tym w strategii rozwoju nie zaplanowano podejmowania działalności gospodarczej oraz działalności odpłatnej pożytku publicznego. Nieuwzględnienie tego kierunku rozwoju w powyższym dokumencie nie oznacza, że kwestia ta nie będzie analizowana w czasie monitoringi i ewaluacji działań strategicznych.

1. **Diagnoza sytuacji Organizacji- dotychczasowa działalność i potencjał Organizacji „Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka”**

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka działa od 2000 roku. Powstało z inicjatywy miłośników miasta Świdnik. W tym samym roku nieformalna inicjatywa przekształciła się w formułę stowarzyszenia. Zgodnie ze statutem celem działalności organizacji jest w szczególności:

1. Budowanie więzi społecznych między mieszkańcami miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego.
2. Umacnianie tożsamości narodowej, regionalnej i lokalnej.
3. Zapewnienie mieszkańcom miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego możliwości pełnego rozwoju osobowości i zainteresowań.
4. Ukształtowanie partnerskich i komplementarnych relacji między obywatelami a administracją państwowa i jednostkami samorządu terytorialnego.
5. Wspieranie aktywności społecznej, kulturalnej i sportowej obywateli.
6. Wspieranie dobroczynności, działań charytatywnych na rzecz najsłabszych grup społecznych, w tym niepełnosprawnych i starszych.
7. Wspieranie działań na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
8. Krzewienie idei wolontariatu.

Statut stowarzyszenia pozwala na realizację następujących działań:

1. Organizację imprez masowych.
2. Spotkania formacyjno-edukacyjne.
3. Pracę społeczno-wychowawczą i edukacyjna.
4. Działalność charytatywną.
5. Animację kultury.
6. Organizację imprez sportowo-rekreacyjnych.
7. Działalność szkoleniowa.
8. Działalność wydawniczą.
9. Powoływanie i prowadzenie placówek oświatowych.
10. Profilaktykę przeciwko uzależnieniom.
11. Tworzenie i realizację projektów unijnych.
12. Integrację środowisk lokalnych.
13. Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych.

Głównym obszarem działalności jest praca na rzecz integracji mieszkańców miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego, animowanie i wspomaganie ich aktywności kulturowej i społecznej. W związku z tym od wielu lat organizuje imprezy o charakterze sportowym, rekreacyjnym, edukacyjnym, patriotycznym i religijnym. Corocznie organizuje: orszak trzech króli, majówkę patriotyczną, biegi niepodległości (11 listopada każdego roku) oraz bezpieczne wakacje- naukę bezpiecznych zachowań dzieci i młodzieży w ruchu drogowym oraz promowanie sportu, aktywnego i zdrowego stylu życia. Cyklicznie realizuje inicjatywy o charakterze charytatywnym. Wydarzenia mają charakter masowy i powszechny, adresowanie są do różnych grup wiekowych, zawodowy, niezależnie od sytuacji społecznej i ekonomicznej. Organizacja takich wydarzeń wymaga współpracy z mieszkańcami, instytucjami samorządowymi i pozarządowymi, przedstawicielami władz oraz lokalnych i regionalnych mediów. Konieczne jest zaangażowanie zarówno profesjonalnej kadry jak i licznego grona wolontariuszy. Stowarzyszenie liczy 28 członków.

Stowarzyszenie utrzymuje się ze składek członkowskich, darowizn oraz dotacji, nie prowadzi działalności gospodarczej i działalności odpłatnej. Pozyskuje również środki zewnętrze w ramach zadań zleconych organizacjom pozarządowym z Budżetu Gminy i Budżetu Powiatu.

Średni roczny obrót to ok 30 tys. zł.

Nie dysponuje własnym lokalem na prowadzenie działalności statutowej i realizowane przedsięwzięci. Korzysta z biura wyposażonego w komputer, drukarkę, urządzenie wielofunkcyjne, telefon, łącze internetowe.

1. **Mikro i makro otoczenie Organizacji.**

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka działa głównie na terenie miasta Świdnik- siedziby Powiatu Świdnickiego, ale jego inicjatywy kierowane są do wszystkich mieszkańców Powiatu Świdnickiego. Powiat Świdnicki jest najmniejszym powiatem w województwie lubelskim, utworzonym w 1999 roku w ramach reformy administracyjnej kraju. Liczy 72 421 tyś. Mieszkańców i zajmuje powierzchnię 469 km². Składa się z pięciu gmin, tj.: gminy miejskiej Świdnik, gminy miejsko-wiejskiej Piaski oraz trzech gmin wiejskich- Mełgiew, Rybczewice, Trawniki.

Stowarzyszenie współpracuje z samorządami terytorialnymi powiatu i ich jednostkami organizacyjnymi, w szczególności z gmina miejską Świdnik i z Centrum Usług Społecznych w Świdniku. Współpraca polega przede wszystkim na organizowaniu wspólnych przedsięwzięć.

Na terenie miasta Świdnik działa kilkanaście organizacji pozarządowych realizujących działania w zakresie wsparcia dziecka i rodziny, aktywizacji osób z niepełnosprawnościami, zdrowia psychicznego, w tym profilaktyki uzależnień, przeciwdziałania dyskryminacji, pomocy osobom zagrożonym marginalizacją społeczną, edukacji i rozwoju, sportu i rekreacji. Aktywne w swoich działaniach są również kluby sportowe. Ich działania nie pokrywają się z priorytetowymi obszarami funkcjonowania stowarzyszenia ani planowanymi w ramach rozwoju stowarzyszenia obszarami działań. W związku z tym kierunki strategiczne odpowiadają na nierealizowane dotychczas potrzeby społeczności lokalnej.

Inicjatywy realizowane przez stowarzyszenie wspierane są również przez Przedsiębiorstwo Energetyki Cieplnej sp. z o.o w Świdniku, Pegimek sp. z o.o, lokalnych przedsiębiorców, gł. Proven Paweł Wojnowski, Kolmost sp. z o.o.

Problemem organizacji jest wciąż zbyt mała współpraca z makro otoczeniem stowarzyszenia, tj. instytucjami szczebla wojewódzkiego, krajowymi jednostkami wspierającymi sektor pozarządowy, większymi organizacjami pozarządowymi. Wspólnota Świdnicka nie posiada również sformalizowanych form współpracy, takich jak: partnerstwo, cykliczne powierzanie realizacji zadań czy też przewidywalne zlecenia ich realizacji.

Stowarzyszenie nie prowadzi żadnych form współpracy ponadnarodowej.

1. **Analiza SWOT.**

W ramach spotkań z Zarządem i członkami Stowarzyszenia, analizy dokumentów i dyskusji opracowano poniżej przedstawioną analizę SWOT, która stała się podłożem identyfikacji kluczowych problemów rozwojowych „Stowarzyszenia Wspólnota Świdnicka”.

|  |  |
| --- | --- |
| MOCNE STRONY | SŁABE STRONY |
| - rozpoznawalność organizacji w środowisku lokalnym;  - obecność osób związanych ze stowarzyszeniem od początku jego powstania;  - duża liczba osób zainteresowanych działaniami proponowanymi przez organizację – szczególnie wśród młodzieży | - brak stałego wzrostu liczby członków stowarzyszenia;  - brak stałych wolontariuszy;  - mały budżet organizacji  - brak stałych źródeł finansowania działań  - małe doświadczenie kadry stowarzyszenia w korzystaniu ze środków Unii Europejskiej |
| SZANSE | OGRANICZENIA |
| - możliwości wynikające z rozpoczętego okresu programowania i profilowania środków Unii Europejskiej;  - duże zapotrzebowanie na działania, które realizuje stowarzyszenie, ze względu na zwiększające się problemy społeczne  - większe zrozumienie roli organizacji pozarządowych wśród władz lokalnych | - silna konkurencja w zdobywaniu środków zewnętrznych ze strony dużych organizacji pozarządowych;  - słaba sytuacja finansowa partnerów ze środowiska biznesu |

1. **Kluczowa problemy rozwojowe.**

* Niewystarczające środki finansowa na różne formy działalności organizacji skutkujące ograniczeniami w działalności na rzecz środowiska lokalnego i rozwoju organizacji
* Małe kompetencje kadry w zakresie pozyskiwania funduszy z różnorodnych źródeł finansowania oraz czynników warunkujących rozwój organizacji i kompetencji menedżerskich
* Brak systematycznego wzrostu liczby członków Stowarzyszenia i stałego zaplecza wolontariuszy
* Brak stabilizacji finansowej i poczucia bezpieczeństwa finansowego skutkujący obniżeniem motywacji i zaangażowania członków Stowarzyszenia oraz niemożnością przeznaczania ich na działalność rozwojową

1. **Misja i wizja Organizacji**

**Misja**

Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka jest wspólnotą ludzi, dla których budowanie więzi społecznych opartych na wartościach rodzinnych i narodowych jest istotą działalności społecznej, a zaangażowanie społeczne i krzewienie idei wolontariatu buduje tożsamość lokalną i poczucie wspólnoty mieszkańców miasta Świdnik i całego Powiatu Świdnickiego.

**Wizja**

**Obraz zawierający zrzut ekranu, krąg

Opis wygenerowany automatycznie**

Do 2030 roku Stowarzyszenie Wspólnota Świdnicka stanie się liderem działań kultywujących wartości patriotyczne, kulturę i tradycję regionu w Mieście Świdnik i Powiecie Świdnickim oraz inkubatorem regionalnych animatorów społecznych.

**W strategii określono cztery obszary rozwojowe:**

1. Działalność organizacji
2. Zasoby ludzkie
3. Miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia
4. Potencjał ekonomiczny

Założony został optymistyczny scenariusz rozwoju organizacji zakładający wzrost we wszystkich czynnikach związanych z obszarem: działalność organizacji, zasoby ludzkie, miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia oraz stabilizację w obszarze potencjału ekonomicznego.

1. **Cele**
   1. **Cel główny:**

Budowanie więzi społecznych mieszkańców Miasta Świdnik i całego Powiatu Świdnickiego oraz wspieranie aktywności i zaangażowania społecznego w działania o charakterze wspierającym wynikające z potrzeb i problemów społeczności lokalnej oraz kultywującym tożsamość narodową i tradycję regionu.

* 1. **Cele operacyjne, szczegółowe i działania w obszarach:**

1. OBSZAR: Działalność Organizacji

**Cel operacyjny: Rozwój zróżnicowanych form działalności**

A.1. Zdrowy stylu życia i kultura fizyczna

Cel szczegółowy: Promowanie zdrowego stylu życia poprzez uprawianie sportu, turystykę, rekreację.

A.2. Zaangażowanie społeczne i wartości patriotyczne

Cel szczegółowy: Promocja zaangażowania społecznego i kultywowania wartości patriotycznych

A.3. Odpowiedzialność społeczna, pomoc sąsiedzka i wolontariat

Cel szczegółowy: Promowanie zaangażowania w działania o charakterze pomocowym, wspierającym i wolontarystycznym.

**Działania:**

* organizacja zajęć sportowych dla społeczności lokalnej (dzieci i młodzież, osoby dorosłe);
* organizacja przedsięwzięć o charakterze patriotycznym;
* organizacja przedsięwzięć kultywujących kulturę i tradycję regionu;
* organizowanie grup wolontariuszy w społeczności młodzieżowej i senioralnej;
* organizacja przedsięwzięć o charakterze charytatywnym i pomocowym.

**Efekty realizacji działań w tym obszarze**

Efektem realizacji działań strategicznych w tym obszarze będzie wzrost zaangażowania społeczności Miasta Świdnik i Powiatu Świdnickiego w rozwiązywanie problemów społeczności lokalnej i bezinteresowną pomoc.

Zaangażowanie dzieci, młodzieży i dorosłych w aktywności sportowe będzie działaniem o charakterze profilaktycznym, w szczególności w obszarze zdrowia psychicznego i przeciwdziałania uzależnieniom, a wzrost wiedzy o kulturze i historii jest elementem kształtującym odpowiedzialność obywatelską, przynależność narodową i wspólnotę lokalną.

1. OBSZAR: Zasoby ludzkie

**Cel operacyjny: Rozwój kompetencji kadry stowarzyszenia.**

B.1. Działania szkoleniowe

Cel szczegółowy: Rozwój kompetencji z zakresu zarządzania w organizacji pozarządowej, budowania zespołu, diagnozowania potrzeb społeczności lokalnej i jej aktywizowania, pisania projektów, budowania partnerstw, marketingu i fundraisingu.

B.2. Pokazywanie dobrych praktyk

Cel szczegółowy: Wprowadzanie w działalność stowarzyszenia innowacyjnych rozwiązań stosowanych w organizacjach o podobnym charakterze.

**Działania:**

* udział w kursach i szkoleniach;
* organizacja wizyt studyjnych;
* organizacja forum wymiany doświadczeń.

**Efekty realizacji działań w tym obszarze**

Efektem realizacji działań w tym obszarze będzie lepsze zarządzanie Stowarzyszeniem Wspólnota Świdnicka, wprowadzenie do jego działania innowacyjnych rozwiązań i skuteczności w pozyskiwaniu środków finansowych.

Członkowie Stowarzyszenia pozyskają umiejętność odpowiedniego diagnozowania potrzeb społeczności lokalnej oraz wiedzę w zakresie form i metod jej aktywizowania.

1. OBSZAR: Miejsce stowarzyszenia w lokalnym systemie wsparcia

**Cel operacyjny: Włączenie społeczności lokalnej i podmiotów instytucjonalnych w działania organizacji**

C.1. Promocja działań stowarzyszenia

Cel szczegółowy: Budowanie marki i pozycji Stowarzyszenia jako lidera działań aktywizujących społeczność lokalną i zaangażowanie w rozwiązywanie problemów społecznych.

C.2. Dostępność działań dla osób ze szczególnymi potrzebami

Cel szczegółowy: Włączenie osób ze szczególnymi potrzebami w działania sportowe, rekreacyjne oraz kultywujące tradycję i kulturę regionu.

C.3. Efektywna współpraca z podmiotami zewnętrznymi

Cel szczegółowy: Pozyskanie stałych partnerów do realizacji zajęć sportowych dla różnych grup wiekowych, przedsięwzięć kulturalnych i patriotycznych.

**Działania:**

* budowanie partnerstw i porozumień o współpracy;
* organizacja przedsięwzięć skierowanych w szczególności do osób ze szczególnymi potrzebami i na ich rzecz;
* przygotowywanie materiałów reklamowych, w tym w wersjach dostępnych dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz innych działań marketingowych.

**Efekty realizacji działań w tym obszarze**

Efektem realizacji działań w tym obszarze będzie ugruntowanie pozycji Stowarzyszenia jako organizacji dostępnej dla wszystkich mieszkańców regionu, rozumiejącej ich problemy i potrzeby oraz posiadającej zdolność współpracy wielosektorowej.

1. OBSZAR: Potencjał ekonomiczny

**Cel operacyjny: Wzmocnienie potencjału ekonomicznego**

D.1. Zróżnicowanie źródeł finansowania

Cel: Poprawa kondycji finansowej stowarzyszenia i wyposażenia w sprzęt potrzebny do realizacji działań.

D.2. Pozyskanie stałych/kilkuletnich partnerów finansowych

Cel szczegółowy: Zapewnienie trwałości działań i stabilizacji finansowej.

**Działania:**

* tworzenie projektów;
* realizacja zadań zleconych;
* pozyskiwanie partnerów biznesowych realizujących działania wynikające ze społecznej odpowiedzialności biznesu.

**Efekty realizacji działań w tym obszarze**

Efektem działań w tym obszarze będzie stabilizacja finansowa pozwalająca na planowanie działań w dłuższej perspektywie czasowej, zatrudnienie personelu oraz uzupełnienie wyposażenia Organizacji.

W stowarzyszeniu zostaną wyznaczone osoby odpowiedzialne za poszczególne obszary rozwojowe, tj. osoba/osoby odpowiedzialne za działania rozwojowe w zakresie zróżnicowanych form działalności, osoba/osoby organizująca działania przyczyniające się do rozwoju kompetencji kadry, osoba/osoby odpowiedzialna za obszar aktywizacji społeczności lokalnej i współpracę międzyinstytucjonalną oraz osoba organizująca działania w zakresie pozyskiwania środków finansowych i poszukiwania nowych źródeł finansowania. Ponadto wyznaczona zostanie osoba pełniąca rolę koordynatora dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz specjalista ds. marketingu.

1. **Harmonogram działań.**

Wszystkie zaplanowane działania będą realizowane przez cały okres realizacji strategii, jednak z różnym nasileniem i koncentracją. W związku z tym zostały wyznaczone priorytetowe kierunki działań na poszczególne lata. Kierunki te zostały ujęte w poniżej przedstawionym zestawieniu tabelarycznym.

Działania priorytetowe w poszczególnych latach wdrażania strategii

|  |  |
| --- | --- |
| Rok  realizacji | Kierunki działań |
| 2024 | * Rozwój kompetencji kadry zarządzającej i stałych członków stowarzyszenia- szkolenia, wizyty studyjne. * Rozwój form działalności statutowej, za szczególnym uwzględnieniem działań sportowych i rekreacyjnych dla młodzieży. * Wypracowanie skutecznych metod komunikacji ze społecznością lokalną oraz zasad i sposobów analizy potrzeb. |
| 2025 | * Rozwój form działalności statutowej, za szczególnym uwzględnieniem działań dla osób o szczególnych potrzebach. * Pozyskiwanie nowych członków organizacji. * Pozyskiwanie wolontariuszy. |
| 2026 | * Wzmacnianie kompetencji nowych członków organizacji i wolontariuszy. * Promocja działań stowarzyszenia, identyfikacja wizualna. * Pozyskiwanie partnerów, formalizacja partnerstw- zawieranie umów partnerskich. * Pozyskiwanie stałych źródeł finansowania. |
| 2027 | * Ewaluacja działań strategicznych. * Pozyskiwanie partnerów ponadnarodowych. |
| 2028 | * Wdrażanie w pracę kadry i działalność Stowarzyszenia innowacyjnych rozwiązań wynikających ze współpracy ponadnarodowej. * Pozyskiwanie nowej kadry wolontariuszy. |
| 2029 | * Opracowanie i realizacja kompleksowej kampanii promocyjnej. |
| 2030 | * Analiza efektów realizacji strategii na lata 2024-2030. Ewaluacja końcowa. * Wyznaczenie kierunków działania organizacji na kolejne lata. |

1. **Koncepcja promocyjna.**

W 2025 roku zostanie wyznaczona osoba odpowiedzialna za działania promocyjne- specjalista ds. marketingu. Jej zadaniem będzie opracowanie i realizacja kampanii promującej działania stowarzyszenia oraz informowanie o realizowanych przedsięwzięciach. Będzie ona również ogniwem łączącym Stowarzyszenie z partnerami w realizacji działań. Od 2026 roku, po wprowadzeniu rozwiązań zaplanowanych do realizacji w 2024 i 2025 roku, działania promocyjne będą prowadzone na szeroką skalę, z wykorzystanie różnorodnych źródeł informacyjnych, tj. aktywnej strony internetowej, mediów społecznościowych, lokalnych rozgłośni radiowych i prasowych, rozpowszechniania materiałów informacyjnych itp. W 2029 roku zostanie opracowana i zrealizowana kompleksowa kampania promocyjna.

1. **Wskaźniki realizacji celów.**

Cel operacyjny: Rozwój zróżnicowanych form działalności

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa wskaźnika | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Miara  realizacji |
| 1. | Liczba dzieci i młodzieży objęta zajęciami sportowymi lub rekreacyjnymi (do 18 r. ż.) | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 175  w okresie realizacji strategii |
| 2. | Liczba osób dorosłych objęta zajęciami sportowymi lub rekreacyjnymi (po 18 r. ż.) | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 105  w okresie realizacji strategii |
| 3. | Liczba przedsięwzięć o charakterze patriotycznym | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 26  w okresie realizacji strategii |
| 4. | Liczba przedsięwzięć kultywujących tradycję i kulturę regionu | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 14  w okresie realizacji strategii |
| 5. | Liczba akcji charytatywnych i pomocowych | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 corocznie/  14 w okresie realizacji strategii |

Cel operacyjny: Rozwój kompetencji kadry stowarzyszenia

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa wskaźnika | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Miara  realizacji |
| 1. | Liczba szkoleń dla kadry zarządzającej i stałych członków Stowarzyszenia | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 16  w okresie realizacji strategii |
| 2. | Liczba szkoleń dla wolontariuszy | 0 | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 16  w okresie realizacji strategii |
| 3. | Liczba wizyt studyjnych pokazujących dobre praktyki z zarządzaniu lub działalności organizacji pozarządowych | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 corocznie/  7 w okresie realizacji strategii |
| 4. | Liczba zorganizowanych forów wymiany doświadczeń | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 corocznie/  7 w okresie realizacji strategii |

Cel operacyjny: Włączenie społeczności lokalnej i podmiotów instytucjonalnych w działania organizacji

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa wskaźnika | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Miara  realizacji |
| 1. | Liczba pozyskanych wolontariuszy | 5 | 10 | 10 | 10 | 15 | 15 | 15 | 80  w okresie realizacji strategii |
| 2. | Liczba przedsięwzięć adresowanych dla osób ze szczególnymi potrzebami | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 19  w okresie realizacji strategii |
| 3. | Liczba zawartych partnerstw i porozumień o współpracy | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13  w okresie realizacji strategii |
| 4. | Liczba działań o charakterze promocyjnym i marketingowym | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 19  w okresie realizacji strategii |
| 5. | Liczba opracowanych materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, plakaty, broszury) | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 0 | 13  w okresie realizacji strategii |

Cel operacyjny: Wzmocnienie potencjału ekonomicznego

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Nazwa wskaźnika | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | Miara |
| 1. | Liczba złożonych projektów / wniosków / ofert o dofinansowanie realizacji zadań | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 25  w okresie realizacji strategii |
| 2. | Liczba pozyskanych stałych sponsorów biznesowych lub prywatnych | 1 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 23  w okresie realizacji strategii |

1. **Źródła finansowania działań.**

Działania strategiczne będą finansowane ze środków pozyskanych z:

* budżetu Miasta Świdnik, w ramach powierzania i zlecenia realizacji zadań;
* budżetów innych gmin Powiatu Świdnickiego, w ramach zlecenia realizacji zadania;
* budżetu Powiatu Świdnickiego;
* budżetu samorządu województwa lubelskiego, w ramach zlecania realizacji zadań oraz wydatkowania środków Unii Europejskiej będących w dyspozycji województwa lubelskiego;
* budżetu państwa, w ramach realizacji programów resortowych;
* wsparcia partnerów biznesowych;
* darowizn od sponsorów indywidualnych.

1. **Proces monitoringu i ewaluacji.**

Za proces monitoringu i ewaluacji odpowiedzialny będzie wyznaczony przez Zarząd stowarzyszenia koordynator wdrażania strategii. Będzie on monitorował realizację założonych działań, dokonywanie ich ewaluacji, wprowadzanie wynikających z tego procesu zmian. Koordynator opracuje plan monitorowania realizacji strategii i system reagowania na błędy w jej realizacji. Monitorowanie realizacji powinno być prowadzone po każdym roku jej wdrażania. Plan monitorowania będzie określał formy monitoringu oraz procedurę ewaluacji działań. Ewaluacja działań zostanie przeprowadzona w połowie realizacji strategii oraz na końcu jej realizacji.

Strategia jest dokumentem otwartym- może ulegać modyfikacji zgodnie z opracowanym przez koordynatora planem monitorowania i ewaluacji działań strategicznych.

**Podsumowanie**

Istotą działania Stowarzyszenia Wspólnota Świdnicka jest odpowiadanie na potrzeby społeczności lokalnej. Strategia działania określa kierunki, cele i zadania, ale należy na bieżąco prowadzić diagnozą potrzeb społecznych i z głębokim rozumieniem podejmować wyzwania wynikające z aktualnych potrzeb społecznych. Będą one zapewne ulegały zmianom na przestrzeni okresu realizacji strategii dlatego komunikacja z lokalną społecznością, słuchanie i odpowiedź na lokalne potrzeby jest gwarantem wypracowania i utrzymania pozycji lidera działań włączających i aktywizujących społeczność lokalną.